



# Marc Scholten

UX/UI Designer

Een creatieve en mensgerichte UX/UI Designer uit Hilversum, gefocust op het creëren van gebruiksvriendelijke digitale oplossingen. Ik streef om gebruikers een ervaring aan te bieden waarbij ze met minimale inspanningen het maximale ervaren.

## Werkervaring



jun. 2025 - heden

### Sr. UX/UI Designer, TJP

Ik sla de brug tussen complexe bedrijfsdoelstellingen en de behoeften van de eindgebruiker. Ik vertaal strategisch denken naar intuïtieve digitale ervaringen die eenvoud brengen in de streng gereguleerde en complexe financiële sector.

Ik neem volledig eigenaarschap over het end-to-end ontwerpproces, van conceptuele wireframes en interactieve prototypes tot een hoogwaardige visuele afwerking, en waarborg hierbij een consistente gebruikerservaring over alle touchpoints. Naast mijn uitvoerende rol begeleid ik minder ervaren UX-designers binnen het team.

mrt. 2026 - heden

### UX/UI Designer, Blue Sky Group

Verantwoordelijk voor de ontwikkeling van een integraal pensioenportaal binnen de flexibele premiereregeling. Ik ontwerp de volledige user journey met een focus op kritieke touchpoints, zoals de risicoprofiel-inventarisatie. Door complexe financiële scenario's visueel toegankelijk te maken, faciliteert de interface directe regie over de risicobereidheid en pensioenverwachting.

jan. 2026 - feb. 2026

### UX/UI Designer, MeetingpointAdvies.

Voor MeetingpointAdvies werk ik aan een volledig redesign binnen het Hubspot-ecosysteem. Hierbij moderniseer ik de visuele identiteit naar een professionele uitstraling voor de financiële sector. Hierbij waarborg ik de inclusiviteit via de WCAG-richtlijnen en realiseren we een responsive design voor een optimale gebruikerservaring op elk device.

jul. 2025 - dec. 2025

### UX/UI Designer, Financieel Inzicht

Samen met de interne afdeling Pensioenen is het concept 'Financieel Inzicht' gerealiseerd. Deze tool berekent realtime of het opgebouwde pensioen aansluit bij de wensen van de gebruiker. Op basis van externe bronnen wordt direct inzichtelijk of doelen financieel haalbaar zijn en welke acties er nodig zijn. Mijn verantwoordelijkheden binnen dit project:

- Als lead UX/UI designer het volledige ontwerpproces van concept tot realisatie verzorgd;
- Uitvoeren van concept- en gebruikerstests en de iteratieve doorontwikkeling van het product;
- Verzorgen van de overdracht naar development;
- Waarborgen van de WCAG-richtlijnen.

## Details

✉ m.scholten1990@gmail.com

☎ 06 - 54 21 74 67

📅 18-06-1990

📍 Hilversum

📁 <https://www.marcscholten.nl>

🌐 <https://www.linkedin.com/in/marc-scholten-ababa1b5/>

## Expertises

Agile Scrum

Branding

Design Systems

FinTech

Mobile app design

Prototyping

Product Design (SaaS)

UI Design

Usability Testing

UX Design

Visual Design

WCAG (accessibility)

## Tools

A.I.

Adobe Creative Cloud

Atlassian Suite

Figma

Microsoft 365

HubSpot

mrt. 2024 - jun. 2025

### **UX/UI Designer, Yellowtail Conclusion**

Als UX designer werkzaam voor verschillende opdrachtgevers in de financiële sector, waaronder a.s.r. en Stater. Daarnaast verantwoordelijk voor het (door)ontwikkelen van Yellowtail's producten waaronder MyPensionSuite, FinVision (AI), HypactVision (AI) en Key Control Dashboard.

sep. 2024 - jun. 2025

### **UI Designer, Pensioen & Vermogen**

In samenwerking met de interne P&V-afdeling zijn diverse AI-toepassingen ontwikkeld voor klanten zoals ABN AMRO, a.s.r., SPMS en De Hypotheker. Als lead designer heb ik de vertaalslag van idee naar product gefaciliteerd en uitgewerkt tot interactieve prototypes.

aug. 2024 - sep. 2024

### **UX/UI Designer, a.s.r.**

De wens van was a.s.r. om in vier weken een tool te ontwikkelen voor het beheren van de Wet Toekomst Pensioenen (WTP) transitieplanning. De tool moest gebruikers inzicht geven in de overgang van werkgeverscontracten en bijdragen aan een gefaseerde verdeling van werkdruk. Om er voor te zorgen dat de tool bijdraagt aan deze doelstelling en WTP-deadline heb ik gezorgd voor een:

- Totaalontwerp van de gebruikersinterface en visuele elementen;
- Overzichtelijke planning en agendafuncties;
- Creëren en beheren van consultantprofielen.

mrt. 2024 - aug. 2024

### **UX/UI Designer, Stater N.V.**

Stater N.V. zocht een leverancier voor het ontwikkelen en onderhouden van een nieuwe hypotheekconsumentenapp. De app biedt consumenten inzicht in hun hypotheek, rekentools en wijzigingsopties. Als lead UX/UI-designer heb ik voor een gebruiksvriendelijk, toegankelijk (WCAG) en aantrekkelijk ontwerp, interactieve prototypes gezorgd. Dit ontwerp is dan ook als variant doorgetrokken voor zes andere geldverstrekkers.

mrt. 2024 - jul. 2024

### **UI Designer, Key Control Dashboard (KCD)**

We hebben het Key Control Dashboard (SaaS) voorbereid op toekomstige groei met een vernieuwde UI/UX, inclusief een modern ontwerp, intuïtievare navigatie, eenvoudigere gegevensinvoer en verbeterde prestaties. Het schaalbare ontwerp zorgt voor een efficiëntere en gebruiksvriendelijke ervaring. Daarnaast zijn ook een componentbibliotheek en een prototype opgeleverd.

jan. 2022 - mrt. 2024

### **UX/UI Designer, Workrate**

Als UX/UI-designer voor de WorkState Suite (SaaS) werkte ik nauw samen met multidisciplinaire scrumteams om de verouderde WorkState-tool naar een hoger niveau te tillen. Dit deed ik door een nieuwe, intuïtieve front-end te ontwerpen op basis van gebruikersonderzoek en tests met eindgebruikers. Daarnaast het product ook van een responsive design voorzien zodat het ook gebruikt kan worden op tablet en mobile.

Door iteratief te werken en feedback te verwerken, verbeterde ik de gebruikerservaring en functionaliteit. Daarnaast presenteerde ik mijn bevindingen en prototypes aan internationale stakeholders binnen Workrate.

## Opleidingen

### **Communicatie & Multimedia Design**

Hogeschool Utrecht (2013 - 2018)

### **Audio/Visual Design & Animation**

Grafisch Lyceum (2007 - 2011)

## Certificaten

### **Scrum - Product Owner**

(2022)

### **Advanced Open Water Diver - PADI**

(2016)

### **Open Water Diver - PADI**

(2015)

● sep. 2018 - jan. 2022

**B2B Marketing & UX/UI Designer, Workrate**

Bedenken en ten uitvoer brengen van de gehele marketingstrategie. Door middel van plannen, produceren en uitvoeren van online/offline campagnes en, zowel interne- als externe, communicatie uitingen binnen EMEA. Verder als ambassadeur optreden omtrent het naleven van de huisstijl. Aansluitend een allround in-house (digital) designer.

● jun. 2017 - sep. 2018

**Administratief Medewerker, Casius (part-time)**

Binnenkomende opdrachten telefonisch screenen en uitvinden wat de wensen, visie en opdracht specificaties zijn en deze doorzetten naar de juiste vakman.

● sep. 2017 - feb. 2018

**UX/UI Designer (afstudeerstage), Wayne Parker Kent**

Het bedenken, onderzoeken, uitwerken, (user) testen, verbeteren en optimaliseren van de Culy Club. Waarbij uiteindelijk een hi-fi prototype is opgeleverd.

Het product biedt een extra laag met mogelijkheden voor hun bestaande website. Denk aan verschillende soorten wedstrijden, spaaracties en kortingen voor keukengerij, supermarktproducten en restaurants. Een sociaal forum waar de gebruikers met elkaar kunnen praten en de mogelijkheid om al je favoriete ingrediënten en recepten in je persoonlijke account op te slaan.

● nov. 2016 - jun. 2017

**Marketing Researcher (part-time), IBT Marktonderzoek**

Zowel telefonisch, face to face onderzoek als online onderzoek uit voor Nederlandse en buitenlandse opdrachtgevers.

● feb. 2016 - jul. 2016

**UX/UI Designer (stage), Curaçao Media**

Verantwoordelijk voor het design o.a. door gebruikersonderzoek, ontwikkelen van creatieve oplossingen, gebruikerstesten en beheer van het design system.