



Marc Scholten

UX/UI Designer

Een creatieve en mensgerichte UX/UI Designer uit Hilversum, gefocust op het creëren van gebruiksvriendelijke digitale oplossingen. Ik streef om gebruikers een ervaring aan te bieden waarbij ze met minimale inspanningen het maximale ervaren.

Werkervaring



jun. 2025 - heden

Senior UX/UI Designer, TJIP

Als Senior UX/UI-designer vertaal ik strategisch denken en gebruikersinzichten naar intuïtieve en visueel sterke digitale ervaringen voor de financiële sector. Ik neem eigenaarschap over het volledige ontwerpproces en zorg voor een consistente gebruikerservaring. Daarnaast coach en begeleid ik minder ervaren UX-designers binnen het team.

jan. 2026 - heden

UX/UI Designer, MeetingpointAdvies.

Voor MeetingpointAdvies werk ik aan een volledig redesign binnen het Hubspot-ecosysteem. Hierbij moderniseer ik de visuele identiteit naar een professionele uitstraling voor de financiële sector. Hierbij waarborg ik de inclusiviteit via de WCAG-richtlijnen en realiseren we een responsive design voor een optimale gebruikerservaring op elk device. De livegang van het nieuwe platform vindt op korte termijn plaats.

jul. 2025 - dec. 2025

UX/UI Designer, Financieel Inzicht

Samen met de interne afdeling Pensioenen is het concept 'Financieel Inzicht' gerealiseerd. Deze tool berekent realtime of het opgebouwde pensioen aansluit bij de wensen van de gebruiker. Op basis van externe bronnen wordt direct inzichtelijk of doelen financieel haalbaar zijn en welke acties er nodig zijn. Mijn verantwoordelijkheden binnen dit project:

- Als lead UX/UI designer het volledige ontwerpproces van concept tot realisatie verzorgd;
- Uitvoeren van concept- en gebruikerstests en de iteratieve doorontwikkeling van het product;
- Verzorgen van de overdracht naar development;
- Waarborgen van de WCAG-richtlijnen.

mrt. 2024 - jun. 2025

UX/UI Designer, Yellowtail Conclusion

Als UX designer werkzaam voor verschillende opdrachtgevers in de financiële sector, waaronder a.s.r. en Stater. Daarnaast verantwoordelijk voor het (door)ontwikkelen van Yellowtail's producten waaronder MyPensionSuite, FinVision (AI), HypactVision (AI) en Key Control Dashboard.

sep. 2024 - jun. 2025

UI Designer, Pensioen & Vermogen

In samenwerking met de interne P&V-afdeling zijn diverse AI-toepassingen ontwikkeld voor klanten zoals ABN AMRO, a.s.r., SPMS en De Hypotheker. Als lead designer heb ik de vertaalslag van idee naar product gefaciliteerd en uitgewerkt tot interactieve prototypes.

Details

✉ m.scholten1990@gmail.com

☎ 06 - 54 21 74 67

📅 18-06-1990

📍 Hilversum

📁 <https://www.marcscholten.nl>

🌐 <https://www.linkedin.com/in/marc-scholten-ababa1b5/>

Expertises

Agile Scrum

Design Systems

Mobile app design

Prototyping

Product Design (SaaS)

Service Design

UI Design

UX Design

Visual Design

WCAG (accessibility)

Tools

Figma

Adobe Creative Cloud

Atlassian Suite

Microsoft 365

HubSpot

aug. 2024 - sep. 2024

UX/UI Designer, a.s.r.

De wens van was a.s.r. om in vier weken een tool te ontwikkelen voor het beheren van de Wet Toekomst Pensioenen (WTP) transitieplanning. De tool moest gebruikers inzicht geven in de overgang van werkgeverscontracten en bijdragen aan een gefaseerde verdeling van werkdruk. Om er voor te zorgen dat de tool bijdraagt aan deze doelstelling en WTP-deadline heb ik gezorgd voor een:

- Totaalontwerp van de gebruikersinterface en visuele elementen;
- Overzichtelijke planning en agendafuncties;
- Creëren en beheren van consultantprofielen.

mrt. 2024 - aug. 2024

UX/UI Designer, Stater N.V.

Stater N.V. zocht een leverancier voor het ontwikkelen en onderhouden van een nieuwe hypotheekconsumentenapp. De app biedt consumenten inzicht in hun hypotheek, rekentools en wijzigingsopties. Als lead UX/UI-designer heb ik voor een gebruiksvriendelijk, toegankelijk (WCAG) en aantrekkelijk ontwerp, interactieve prototypes gezorgd. Dit ontwerp is dan ook als variant doorgetrokken voor zes andere geldverstrekkers.

mrt. 2024 - jul. 2024

UI Designer, Key Control Dashboard (KCD)

We hebben het Key Control Dashboard (SaaS) voorbereid op toekomstige groei met een vernieuwde UI/UX, inclusief een modern ontwerp, intuïtieve navigatie, eenvoudigere gegevensinvoer en verbeterde prestaties. Het schaalbare ontwerp zorgt voor een efficiëntere en gebruiksvriendelijke ervaring. Daarnaast zijn ook een componentbibliotheek en een prototype opgeleverd.

jan. 2022 - mrt. 2024

UX/UI Designer, Workrate

Als UX/UI-designer voor de WorkState Suite (SaaS) werkte ik nauw samen met multidisciplinaire scrumteams om de verouderde WorkState-tool naar een hoger niveau te tillen. Dit deed ik door een nieuwe, intuïtieve front-end te ontwerpen op basis van gebruikersonderzoek en tests met eindgebruikers. Daarnaast het product ook van een responsive design voorzien zodat het ook gebruikt kan worden op tablet en mobile.

Door iteratief te werken en feedback te verwerken, verbeterde ik de gebruikerservaring en functionaliteit. Daarnaast presenteerde ik mijn bevindingen en prototypes aan internationale stakeholders binnen Workrate.

sep. 2018 - jan. 2022

B2B Marketing & UX/UI Designer, Workrate

Bedenken en ten uitvoer brengen van de gehele marketingstrategie. Door middel van plannen, produceren en uitvoeren van online/offline campagnes en, zowel interne- als externe, communicatie uitingen binnen EMEA. Verder als ambassadeur optreden omtrent het naleven van de huisstijl. Aansluitend een allround in-house (digital) designer.

jun. 2017 - sep. 2018

Administratief Medewerker, Casius (part-time)

Binnenkomende opdrachten telefonisch screenen en uitvinden wat de wensen, visie en opdracht specificaties zijn en deze doorzetten naar de juiste vakman.

Opleidingen

Communicatie & Multimedia Design

Hogeschool Utrecht (2013 - 2018)

Audio/Visual Design & Animation

Grafisch Lyceum (2007 - 2011)

Certificaten

Scrum - Product Owner

(2022)

Advanced Open Water Diver - PADI

(2016)

Open Water Diver - PADI

(2015)

● sep. 2017 - feb. 2018

UX/UI Designer (afstudeerstage), Wayne Parker Kent

Het bedenken, onderzoeken, uitwerken, (user) testen, verbeteren en optimaliseren van de Culy Club. Waarbij uiteindelijk een hi-fi prototype is opgeleverd.

Het product biedt een extra laag met mogelijkheden voor hun bestaande website. Denk aan verschillende soorten wedstrijden, spaaracties en kortingen voor keukengerij, supermarktproducten en restaurants. Een sociaal forum waar de gebruikers met elkaar kunnen praten en de mogelijkheid om al je favoriete ingrediënten en recepten in je persoonlijke account op te slaan.

● nov. 2016 - jun. 2017

Marketing Researcher (part-time), IBT Marktonderzoek

Zowel telefonisch, face to face onderzoek als online onderzoek uit voor Nederlandse en buitenlandse opdrachtgevers.

● feb. 2016 - jul. 2016

UX/UI Designer (stage), Curaçao Media

Verantwoordelijk voor het design o.a. door gebruikersonderzoek, ontwikkelen van creatieve oplossingen, gebruikerstesten en beheer van het design system.